

ANTICIPACIÓN

ESTRATÉGICA



ANTICIPACIÓN

E
S
T
R
A
T
É
G
I
C
A

INTRODUCCIÓN

En el vertiginoso y ambiguo mundo del siglo XXI, donde la incertidumbre es la nueva normalidad, las teorías y consejos sobre cómo enfrentar la incertidumbre abundan, pero pocos revelan el verdadero secreto del éxito: la anticipación estratégica.

La resiliencia, la adaptación y la innovación son esenciales, pero son reactivas. ¿Hay una habilidad más poderosa, que no solo te prepara para el futuro, sino que te coloca a la vanguardia? Esa es la anticipación estratégica.

La anticipación estratégica, conocida en inglés como *strategic foresight*, es la capacidad para reducir la incertidumbre ante cualquier posible suceso o escenario futuro antes de que se materialice en el presente. Empresas, corporaciones y marcas globales han desarrollado procesos de anticipación estratégica utilizando la prospectiva, haciendo historia en sus respectivas industrias. Ejemplos notables incluyen Shell (1970), General Motors (1930) y Telefónica con el Proyecto Millenium (2018). Estas organizaciones, y muchas más de Silicon Valley, Medio Oriente y Latinoamérica, han demostrado el poder transformador de la anticipación estratégica.



ANTICIPACIÓN

E
S
T
R
A
T
É
G
I
C
A

INTRODUCCIÓN

¿Por qué anticiparse? Aunque nadie puede pronosticar el futuro con precisión, podemos analizar técnicamente qué puede suceder mediante el estudio de escenarios posibles, probables, preferibles y plausibles. Aquí hay cuatro razones clave:

Evitar sorpresas significa estar mejor preparados ante la incertidumbre.

Tomar ventaja sobre competidores implica que la anticipación estratégica permite tomar decisiones informadas y estratégicas.

Incidir en la materialización de escenarios deseables se traduce en tener la capacidad de influir en el futuro deseado.

Implementar un sistema de alertas tempranas permite monitorear el entorno y realizar evaluaciones constantes para adoptar acciones preventivas y proactivas conforme se desarrollen las situaciones.

No hablamos de hipótesis ni teorías. Hablamos de una disciplina metodológica que ha sido implementada durante más de 90 años por empresas líderes, organismos internacionales y naciones de primer mundo y en desarrollo. Ellos han demostrado que la anticipación estratégica no solo funciona, sino que transforma.

Los casos de éxito están documentados. Sin embargo, la mayor parte del mundo aún no ha desarrollado esta capacidad.

Este enfoque es el eje central del desayuno dirigido a la alta gerencia, quienes tienen en sus manos las decisiones estratégicas de la organización y, por ende, su futuro.



ANTICIPACIÓN

E
S
T
R
A
T
É
G
I
C
A

OBJETIVO

Impulsar la anticipación estratégica como una capacidad organizacional de alto nivel para abordar la incertidumbre y adaptarse eficazmente en un entorno de cambios acelerados.

Esto se logrará a través de un ejercicio de exploración del futuro, la facilitación de conversaciones estratégicas y la aplicación de herramientas prospectivas concretas, con el fin de mejorar la toma de decisiones y mantener una ventaja competitiva sostenible.



ANTICIPACIÓN

E
S
T
R
A
T
É
G
I
C
A

AGENDA

10 SEPT.

07H45

REGISTRO INVITADOS
AL EVENTO

08H00

EXPOSICIÓN ACTUALIZADA
DE LAS TENDENCIAS DE FUTURO
Y SU IMPACTO EN EL CRECIMIENTO
Y SOSTENIBILIDAD DE LAS
ORGANIZACIONES

08H45

ANÁLISIS DE FACTORES DE CAMBIO
(FUERZAS MOTRICES)
DE PUNTOS DE DISRUPCIÓN DEL
CONTEXTO POLÍTICO, ECONÓMICO,
TECNOLÓGICO O SOCIAL,
EN LA REGIÓN

09H15

PRESENTACIÓN DE POLARIS,
SISTEMA DE VISUALIZACIÓN
DE ALERTAS TEMPRANAS DE
INDICADORES DEL ENTORNO
Y MATERIALIZACIÓN DE
ESCENARIOS PROBABLES

09H50

CIERRE DEL EVENTO



DESAYUNO ALTA GERENCIA



ANTICIPACIÓN

ESTRATÉGICA

CONTACTO



+593 99 413 7256

ppazmino@estrategia-gestion.com



DESAYUNO ALTA GERENCIA

